

Grenoble le, 17 Juin 2002

Objet : Projet Européen ELBA

1. Contexte

L'arrivée en Europe des téléphones mobiles dits "de 3^{ème} génération" ouvre des possibilités considérables, tant du point de vue technologique que des contenus.

Afin de permettre aux industriels et aux citoyens européens d'assimiler cette mutation technologique et les nouveaux services associés, la Commission Européenne a ressenti le besoin d'actions concrètes dans le domaine des télécoms, partant du constat que ce marché restait largement vierge de test et que les nouvelles applications pouvaient rapidement générer une forte demande. Elle considère comme essentiel, pour le bon développement de ce secteur et le confort d'utilisation par les citoyens européens, de pouvoir tester en amont des approches nouvelles et innovantes.

Aussi, dans le cadre du cinquième Programme Cadre de Développement de la Recherche et de la technologie (5^{ème} PCRD), développé au sein de la Direction Société de l'Information (IST), la Commission Européenne a lancé un appel à projet visant à tester de nouveaux contenus et de nouvelles applications de messages d'information contenant une indication géographique.

2. Objectifs du projet

Ce projet Européen intitulé "3G European Location Based Advertising", dénommé "projet ELBA" est référencé sous le numéro IST-2001-36530 par la Commission Européenne.

Les objectifs de ce projet sont le développement et la validation d'une approche innovante (du point de vue des contenus comme des aspects technologiques) dans la conception et l'acceptation de messages diffusés au moyen de téléphones mobiles de troisième génération.

Les partenaires de ce projet souhaitent conjointement développer et tester, dans un environnement culturel Européen, un service innovant, utilisant comme support les mobiles de troisième génération, permettant l'utilisation du "Location Based Services" (LBS) service permettant de localiser l'utilisateur et d'adapter la réponse donnée à une demande de renseignements, en fonction de sa localisation.

Ce projet s'inscrit dans la démarche d'innovation et de diffusion des technologies de l'information soutenue par la Ville en s'intéressant davantage aux contenus et à leur mise en forme qu'aux aspects purement techniques.

Les huit partenaires du consortium ELBA sont :

- Yellow map (Allemagne) : fournisseur technologique, fournisseur de contenu
- CT Motion (Israël) : fournisseur technologique, systèmes intégrés
- LLE-Mark IV Industries (Allemagne) : fournisseur d'écrans, spécialiste des supports de messages dans les transports publics
- Vodafone (Allemagne) : fournisseur télécoms, fournisseur technologique.
- SAS Hervé Consultants (France) : Consultants spécialisés dans les projets Européens, spécialement lorsqu'ils comportent une analyse sociologique – coordinateur des zones tests
- Université de Toulouse le Mirail (France) : laboratoire de sociologie du CNRS (CIEU/CNRS)
- Ville de Grenoble : Ville innovante – zone test
- Tologar Ltd (Dublin - Irlande) : galerie commerciale retenue comme zone test

La Ville de Grenoble a été associée au consortium pour son dynamisme, son intérêt vis à vis des nouvelles technologies et son aptitude à tester des pratiques innovantes. Ses composantes sociologiques, notamment la jeunesse de sa population (62% de la population a moins de 40 ans et 25% moins de 20 ans – 55000 étudiants dans l'agglomération qui compte environ 450 000 habitants) ont été remarquées.

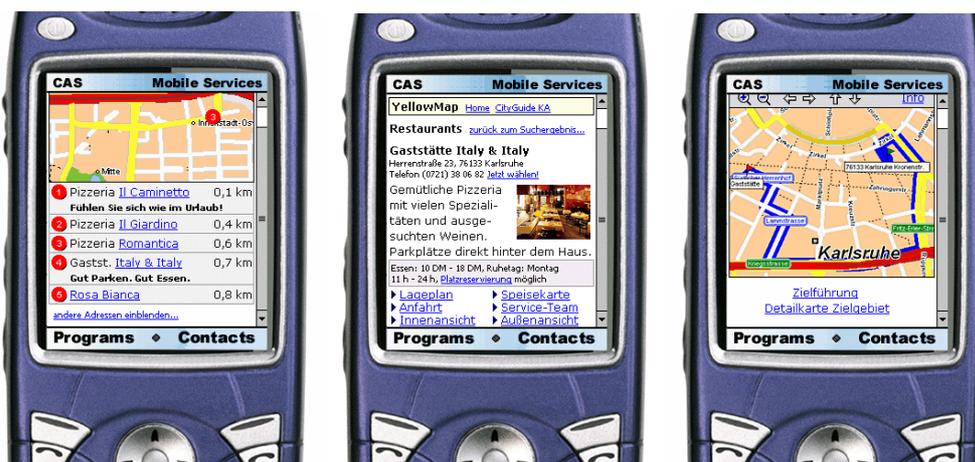
La conduite de ce projet conforte l'image d'un pôle Grenoblois dynamique, innovant, soucieux de valider sociologiquement l'impact des nouvelles technologies.

La Ville de Grenoble apportera sa contribution à deux étapes du projet :

- la définition des contenus des messages ainsi que de leur forme,
- les opérations de tests auprès de panels de population (opération conduite en lien très étroit avec l'Université de Toulouse le Mirail et Hervé Consultants)

La Ville de Grenoble souhaite vivement se saisir de l'occasion fournie par ce projet pour :

- mettre en lumière l'étendue des champs de compétence et d'intervention d'une ville telle que Grenoble et le travail au quotidien des services municipaux.
- valoriser ses partenaires (CCI G, SEMITAG, Office du Tourisme,...)



Localisation

Message

Orientation