



Projet ELBA

3 G European Location Based Advertising



Contexte du projet

- Arrivée en Europe des téléphones mobiles dits de 3^{ème} génération :
 - une technologie permettant de nouveaux contenus
 - des demandes et des usages à définir



Présentation du projet

- Projet Européen de validation de contenus et d'usages
du 1er mai 2002 au 31 octobre 2003
relevant du contrat IST*-2001-36530

*IST = Information Society Technologies



Objectifs généraux du projet

- **Développer** une approche innovante dans la conception de messages diffusés au moyen de téléphones mobiles de 3ème génération.
- **Tester**, dans un environnement culturel Européen, l'acceptabilité de ces messages, utilisant le Located Based Services (LBS)
- **Contribuer** à l'acceptation des technologies nomades par les usagers.



Objectifs spécifiques

- **Objectifs stratégiques** : pour les utilisateurs, la CEE et les partenaires du consortium
- **Objectifs technologiques** : agrégation de contenus et intégration de technologies, définition d'un standard de codage, ...



Objectifs spécifiques (suite)

- Objectifs socio-économiques : intégration de la dimension culturelle des utilisateurs
- Objectif opérationnel : 3 scénarii d'usage avec trois supports technologiques

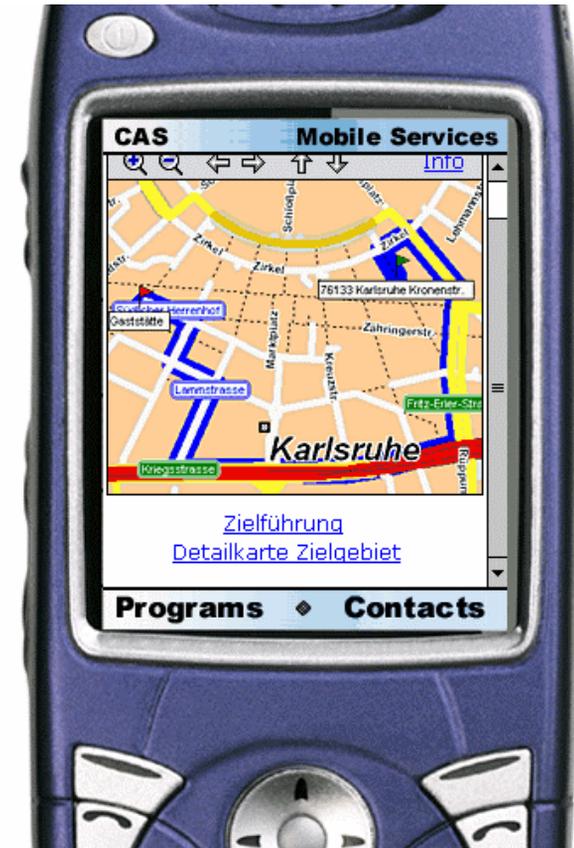


3 scenarii utilisateurs

- **Grenoble** : sur des téléphones portables ou des assistants personnels numériques (PDA) : l'information requise est donnée en fonction de la localisation géographique.
- **Karlsruhe** : sur des écrans numériques, dans les transports en commun : prochain arrêt, informations commerciales promotionnelles, ...
- **Dublin** : valider l'impact des téléservices de publicité pour une galerie marchande.



Exemple



Localisation

Message

Orientation



Composition du consortium

- **Yellow map** : fournisseur de technologies et de contenu
- **Vodafone** : fournisseur de technologie de télécommunications
- **LLE** : écrans, interaction avec les transports publics
- **CT Motion** : Intégrateur système
- **Hervé Consultants** : coordinateur pour les utilisateurs
- **Ville de Grenoble** : fournisseur de contenu et site test
- **Université de Toulouse le Mirail** : Enquête et analyse auprès des utilisateurs
- **Hero** : site test



Grenoble : équipe projet

- **Directeur de projet** : Lamara Bouchair, Directeur du service économie, insertion, innovation, économie solidaire

lamara.bouchair@ville-grenoble.fr

- **Chef de projet** : Françoise Dessertine, Chargée de mission innovation

francoise.dessertine@ville-grenoble.fr

- **Technicien projet** : à recruter
- **Assistante projet** : Magali Margotton



Organisation

- Comité de suivi : composé des chefs de services partenaires du projet et des acteurs extérieurs

1ère réunion : septembre

- Comité de pilotage : comité de suivi + élus Ville de Grenoble

